

# 2014-2020年中国洗衣机市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国洗衣机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/057504HKEI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国洗衣机市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2005年至2013年的8年时间，我国洗衣机的产销量均实现了翻番。洗衣机产量由2005年2,674.6万台增至2013年5,702万台；销量由2005年2,741万台增至2013年5,593.5万台，其中2013年外销量达到1,824.3万台。

### 2005~2013年我国洗衣机产销量情况

资料来源：博思数据整理

从品牌竞争来看，洗衣机行业集中度不断提高，前十位企业占据行业80%以上的市场份额。根据统计数据，截至2013年11月，海尔洗衣机占市场零售量份额高达27.95%，包括小天鹅在内的美的洗衣机占市场零售量份额为18.68%。海尔、美的两大国产洗衣机占市场份额比重高达46.63%，其余市场份额主要被三洋、松下、西门子、LG、惠而浦、三星等品牌占据。国内洗衣机市场基本进入寡头竞争市场阶段。截至2013年11月，国内主要洗衣机品牌市场占有率情况如下：

### 国内主要洗衣机品牌市场占有率情况

资料来源：博思数据整理

洗衣机已日益成为家庭消费的必需品。伴随着收入水平的提高以及消费观念的更新，消费者对中、高端洗衣机的需求增加，滚筒式洗衣机、全自动波轮式洗衣机等市场份额上升。另外，随着农村自来水等配套生活设施的改善，部分农村地区逐步具备使用滚筒、全自动波轮洗衣机的条件，使用不便的双桶波轮式洗衣机增长放缓，市场份额有所下降。未来中高端产品增速加快、双桶波轮式洗衣机逐步退出的趋势愈发明显。

### 2006-2013年，滚筒、全自动波轮及双桶波轮式洗衣机市场份额变化情况如下

资料来源：博思数据整理

## 第1章：中国洗衣机行业发展综述 14

### 1.1 洗衣机行业定义及分类 14

#### 1.1.1 行业概念及定义 14

#### 1.1.2 行业主要产品大类 14

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1.2 洗衣机行业统计标准        | 15 |
| 1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径 | 15 |
| 1.2.2 洗衣机行业统计方法      | 15 |
| 1.2.3 洗衣机行业数据种类      | 15 |
| 1.3 洗衣机行业经济环境分析      | 17 |
| 1.3.1 国际宏观经济环境分析     | 17 |
| 1.3.2 国内宏观经济环境分析     | 19 |
| 1.3.3 经济环境对行业的影响     | 22 |
| 1.4 洗衣机行业政策环境分析      | 23 |
| 1.4.1 家电下乡政策         | 23 |
| 1.4.2 家电以旧换新         | 24 |
| 1.4.3 家电节能惠民政策       | 24 |
| 1.4.4 洗衣机新国家标准出台     | 25 |
| 1.4.5 出口退税政策         | 26 |
| 1.5 洗衣机行业技术环境分析      | 27 |

## 第2章：洗衣机行业产业链分析 30

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.1 洗衣机核心部件市场分析           | 30 |
| 2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析       | 30 |
| 2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析       | 32 |
| 2.2 洗衣机原材料市场分析            | 33 |
| 2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析        | 33 |
| 2.2.2 铝材市场现状与价格分析         | 35 |
| 2.2.3 铜材市场现状与价格分析         | 37 |
| 2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析    | 39 |
| 2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析  | 41 |
| 2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析       | 43 |
| 2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况       | 43 |
| (1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量          | 43 |
| (2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求     | 43 |
| 2.3.2 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析 | 44 |
| (1) 洗衣机行业高毛利率特点分析         | 44 |

- (2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析 45
- 2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析 46
  - (1) 家电下乡产品销售情况分析 46
  - (2) 洗衣机家电下乡销售情况分析 46
  - (3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析 47

### 第3章：洗衣机行业消费市场调查分析 48

- 3.1 行业消费者特征分析 48
  - 3.1.1 消费者首选要素 48
  - 3.1.2 消费者主要购买地 48
  - 3.1.3 消费者购买方式 49
  - 3.1.4 消费者预期 49
- 3.2 2013年消费产品特征分析 50
  - 3.2.1 消费者关注品牌分析 50
  - 3.2.2 消费者关注产品价格分析 51
  - 3.2.3 消费者关注产品类型分析 52
  - 3.2.4 消费者关注产品容量分析 52
  - 3.2.5 主流厂商关注度比较分析 53
- 3.3 2013年消费产品特征分析 54
  - 3.3.1 消费者关注品牌分析 54
  - 3.3.2 消费者关注产品价格分析 55
  - 3.3.3 消费者关注产品类型分析 56
  - 3.3.4 消费者关注产品容量分析 57
  - 3.3.5 消费者自动化产品关注分析 57
  - 3.3.6 消费者不同能效产品关注分析 58
  - 3.3.7 主流厂商关注度比较分析 58

### 第4章：中国洗衣机行业发展状况分析 60

- 4.1 中国洗衣机行业发展分析 60
  - 4.1.1 洗衣机行业发展概况 60
  - 4.1.2 洗衣机行业发展主要特点 60
  - 4.1.3 洗衣机行业经营情况分析 62

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (1) 洗衣机行业经营效益分析         | 62 |
| (2) 洗衣机行业盈利能力分析         | 62 |
| (3) 洗衣机行业运营能力分析         | 63 |
| (4) 洗衣机行业偿债能力分析         | 63 |
| (5) 洗衣机行业发展能力分析         | 64 |
| 4.2 洗衣机行业经济指标分析         | 64 |
| 4.2.1 洗衣机行业经济指标分析       | 64 |
| 4.2.2 不同规模企业经济指标分析      | 65 |
| 4.2.3 不同性质企业经济指标分析      | 67 |
| 4.2.4 不同地区企业经济指标分析      | 70 |
| 4.3 洗衣机行业供需平衡分析         | 81 |
| 4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析     | 81 |
| (1) 全国洗衣机行业总产值分析        | 81 |
| (2) 全国洗衣机行业产成品分析        | 82 |
| 4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析    | 82 |
| (1) 总产值排名前10个地区分析       | 82 |
| (2) 产成品排名前10个地区分析       | 84 |
| 4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析     | 85 |
| (1) 全国洗衣机行业销售产值分析       | 85 |
| (2) 全国洗衣机行业销售收入分析       | 85 |
| 4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析    | 86 |
| (1) 销售产值排名前10个地区分析      | 86 |
| (2) 销售收入排名前10个地区分析      | 87 |
| 4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析      | 88 |
| 4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测    | 89 |
| 4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析     | 89 |
| 4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测     | 90 |
| <br>第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析 | 92 |
| 5.1 洗衣机行业主要产品结构         | 92 |
| 5.1.1 洗衣机行业产品结构         | 92 |
| 5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势     | 93 |

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 5.2 行业主要产品市场分析        | 93      |
| 5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析     | 93      |
| 5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析     | 99      |
| 5.3 行业热点产品市场分析        | 106     |
| 5.3.1 变频洗衣机市场发展分析     | 106     |
| (1) 变频洗衣机销量及内外销比例     | 106     |
| (2) 变频洗衣机主要品牌         | 107     |
| (3) 变频洗衣机主要产品类型       | 108     |
| (4) 变频洗衣机市场发展前景       | 108     |
| 5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析    | 109     |
| (1) 物联网市场及对家电业影响      | 109     |
| (2) 物联网洗衣机政策发展        | 109     |
| (3) 物联网洗衣机市场现状        | 109     |
| <br>第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析 | <br>110 |
| 6.1 行业国际市场竞争状况分析      | 110     |
| 6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析  | 110     |
| 6.1.2 跨国公司在华市场投资布局    | 111     |
| (1) 西门子在华市场投资布局       | 111     |
| (2) 三星在华市场投资布局        | 112     |
| (3) 松下在华市场投资布局        | 112     |
| (4) LG在华市场投资布局        | 113     |
| (5) 博世在华市场投资布局        | 113     |
| 6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析   | 113     |
| 6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析   | 114     |
| 6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析   | 114     |
| (1) 中国洗衣机行业总体销售量分析    | 114     |
| (2) 中国洗衣机行业内外销数量分析    | 115     |
| (3) 中国洗衣机行业产销规模分析     | 116     |
| 6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析    | 117     |
| (1) 不同地区市场集中度分析       | 117     |
| (2) 不同品牌市场集中度分析       | 118     |

- 1) 洗衣机总销量品牌份额情况 118
- 2) 洗衣机内销量品牌份额情况 119
- 3) 洗衣机出口量品牌份额情况 119
- 6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争 120
  - (1) 产品结构分析 120
  - (2) 品牌竞争分析 121
- 1) 销量品牌竞争情况 121
- 2) 分产品销量品牌竞争情况 122
- 6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型 123
  - (1) 行业上游议价能力分析 123
  - (2) 行业下游议价能力分析 123
  - (3) 行业替代品威胁分析 123
  - (4) 行业新进入者威胁分析 123
  - (5) 行业竞争格局分析 124

## 第7章：洗衣机行业营销模式发展分析 129

- 7.1 洗衣机行业主要战略营销模式 129
  - 7.1.1 价格驱动模式分析 129
  - 7.1.2 品牌驱动模式分析 130
  - 7.1.3 产品驱动模式分析 130
  - 7.1.4 独特渠道驱动模式 130
  - 7.1.5 区域深度营销模式 131
- 7.2 洗衣机行业主要营销模式分析 131
  - 7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程 131
    - (1) 洗衣机行业导入期 132
    - (2) 洗衣机行业成长期 132
    - (3) 洗衣机行业成熟期 133
  - 7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析 133
    - (1) 区域经销商制 133
    - (2) 直营零售制 134
    - (3) 直供家电连锁制 134
    - (4) 电子商务模式 134



### 7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较 135

#### (1) 主要营销模式优劣势比较 135

#### (2) 洗衣机营销模式发展趋势 137

## 第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析 139

### 8.1 行业总体区域结构特征分析 139

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征 139

#### 8.1.2 行业区域集中度分析 141

#### 8.1.3 行业区域分布特点分析 143

#### 8.1.4 行业规模指标区域分布分析 143

#### 8.1.5 行业效益指标区域分布分析 144

#### 8.1.6 行业企业数的区域分布分析 145

### 8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析 146

#### 8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析 146

#### 8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况 146

#### 8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况 147

#### 8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景 149

### 8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析 149

#### 8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析 149

#### 8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况 149

#### 8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况 150

#### 8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景 152

### 8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析 152

#### 8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析 152

#### 8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况 153

#### 8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况 154

#### 8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景 155

### 8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析 156

#### 8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析 156

#### 8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况 156

#### 8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况 157

#### 8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景 158

## 第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析 160

### 9.1 洗衣机行业进出口状况综述 160

### 9.2 洗衣机行业出口市场分析 160

#### 9.2.1 行业出口整体情况 160

#### 9.2.2 行业出口产品结构 161

### 9.3 洗衣机行业进口市场分析 163

#### 9.3.1 行业进口整体情况 163

#### 9.3.2 行业进口产品结构 163

### 9.4 博思数据关于洗衣机行业进出口前景及建议 165

#### 9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议 165

#### 9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议 166

## 第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析 167

### 10.1 洗衣机企业发展总体状况分析 167

#### 10.1.1 洗衣机行业企业规模 167

#### 10.1.2 洗衣机行业工业产值状况 167

#### 10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润 168

#### 10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析 169

### 10.2 洗衣机行业领先企业个案分析 170

#### 10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析 170

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析 176

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析 177

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析 180

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析 182

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析 195

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析 196

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析 197

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析 198

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析 199

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析 200

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析 202

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析 203

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析 204

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析 210

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析 213

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析 214

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析 216

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.22 四川超迪电器实业有限公司经营情况分析 217

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析 219

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析 220

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析 222

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
  - (4) 公司主要经营业务分析
  - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 10.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析 224

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 图表目录

- 图表1：洗衣机分类分析 13
- 图表2：洗衣机数据种类分析 14
- 图表3：2013年发达经济体增长情况（单位：%） 16
- 图表4：2013年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 17
- 图表5：2013年主要国家1季度经济增长速度（单位：%） 18
- 图表6：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 18
- 图表7：2001-2013年我国GDP增速（单位：%） 19
- 图表8：2008-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 20
- 图表9：2008-2013年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 20
- 图表10：2008-2013年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%） 21
- 图表11：家电下乡政策分析 22
- 图表12：家电以旧换新政策分析 23
- 图表13：家电节能惠民政策分析 23
- 图表14：11项洗衣机相关国家标准 24
- 图表15：我国出口退税政策 25
- 图表16：1996-2013年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 26
- 图表17：1996-2013年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 26
- 图表18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 27
- 图表19：洗衣机技术分类构成（单位：个） 28
- 图表20：洗衣机行业产业链 29
- 图表21：2013年洗衣机电机销量情况（单位：万台） 29

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 图表22：洗衣机电机细分产品分析                                | 30 |
| 图表23：2008-2013年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）           | 32 |
| 图表24：2013年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）                    | 32 |
| 图表25：2008-2013年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）        | 33 |
| 图表26：2005-2013年我国钢材综合价格指数走势图                    | 33 |
| 图表27：2008-2013年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）              | 34 |
| 图表28：2005-2013年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）             | 35 |
| 图表29：2013年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）                   | 35 |
| 图表30：2008-2013年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）             | 36 |
| 图表31：2008-2013年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）            | 37 |
| 图表32：2010-2013年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨） | 37 |
| 图表33：2005-2015年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%）             | 38 |
| 图表34：2001-2015年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%）               | 39 |
| 图表35：2011-2013年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）                  | 39 |
| 图表36：2011-2013年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）                  | 40 |
| 图表37：2008-2015年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨）              | 41 |
| 图表38：2013年工程塑料价格走势（单位：万吨）                       | 41 |
| 图表39：2000-2013年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）  | 42 |
| 图表40：2000-2013年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）  | 43 |
| 图表41：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）                         | 43 |
| 图表42：1999-2013年格力电器毛利率变化情况（单位：%）                | 44 |
| 图表43：2009年我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）               | 46 |
| 图表44：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）                   | 47 |
| 图表45：2013年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）                 | 49 |
| 图表46：2011-2013年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）            | 50 |
| 图表47：2013年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）            | 50 |
| 图表48：2013年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）             | 51 |
| 图表49：2013年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）             | 51 |
| 图表50：2013年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）               | 52 |
| 图表51：2013年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）             | 53 |



|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 图表52：2013年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）            | 53 |
| 图表53：2013年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）            | 54 |
| 图表54：2013年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）       | 55 |
| 图表55：2013年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）        | 55 |
| 图表56：2013年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）        | 56 |
| 图表57：2013年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）       | 56 |
| 图表58：2013年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）        | 57 |
| 图表59：2013年中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%）        | 57 |
| 图表60：2013年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）        | 58 |
| 图表61：2012-2013年中国洗衣机销售量和销售额同比增长对比（单位：%）    | 59 |
| 图表62：2011-2013年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）    | 61 |
| 图表63：2011-2013年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）         | 61 |
| 图表64：2011-2013年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）         | 62 |
| 图表65：2011-2013年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%）         | 62 |
| 图表66：2011-2013年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）         | 63 |
| 图表67：2011-2013年洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 64 |
| 图表68：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）       | 64 |
| 图表69：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）     | 65 |
| 图表70：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）     | 66 |
| 图表71：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）     | 66 |
| 图表72：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）       | 67 |
| 图表73：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）     | 67 |
| 图表74：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）     | 68 |
| 图表75：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）     | 68 |
| 图表76：2011-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）    | 69 |
| 图表77：2011-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）       | 70 |
| 图表78：2011-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）    | 70 |
| 图表79：2011-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）       | 71 |
| 图表80：2011-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）      | 72 |
| 图表81：2011-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）         | 73 |
| 图表82：2011-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）    | 73 |
| 图表83：2011-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）       | 74 |

图表84：2011-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 75

图表85：2011-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 75

图表86：2011-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 76

图表87：2011-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 77

图表88：2011-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 78

图表89：2011-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 78

图表90：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 79

图表91：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 80

图表92：2008-2013年洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 81

图表93：2008-2013年洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 81

图表94：2011-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 82

图表95：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 83

图表96：2011-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 83

图表97：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 84

图表98：2008-2013年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 84

图表99：2008-2013年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 85

图表100：2011-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85

图表101：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 86

图表102：2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86

图表103：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 87

图表104：2004-2013年全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%） 87

图表105：2014-2020年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元） 89

图表106：2012-2013年中国洗衣机行业产品结构变化情况（单位：%） 91

图表107：2012-2013年我国波轮洗衣机销量变化情况（单位：万台） 92

图表108：2013年波轮式洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 93

图表109：2011-2013年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 94

图表110：1996-2013年波轮洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 95

图表111：1996-2013年波轮洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 96

图表112：波轮洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 96

图表113：波轮洗衣机技术分类构成（单位：个） 97

图表114：2009-2013年我国波轮洗衣机出口数量及增长率（单位：万台，%） 98

图表115：2012-2013年我国滚筒洗衣机产量变化情况（单位：万台） 98

图表116：2012-2013年我国滚筒洗衣机销量变化情况（单位：万台） 99

图表117：2013年滚筒洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 100

图表118：2011-2013年中国滚筒洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 100

图表119：1996-2013年滚筒洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 102

图表120：1996-2013年滚筒洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/057504HKEI.html>